

Campania
“Tombola 10 iPhone 17 Pro 2026”
- Regulament de organizare -

1. Descrierea Campaniei:

Campania “Tombola 10 iPhone 17 Pro” (denumita in continuare “**Campania**”), desfasurata in perioada **01 noiembrie 2026 - 30 noiembrie 2026**, este organizata de **UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN S.A.**, societate administrata in sistem dualist, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2008013865401/14.08.2008, EUID ROONRC.J2008013865401, CUI 24332910, atribut fiscal RO inregistrata in Registrul General al Bancii Nationale a Romaniei sub numarul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special sub numarul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Bulevardul Expozitiei nr.1F, etaj 6, capital social subscris si varsat: 173.269.200 Lei, (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

Campania se desfasoara in colaborare cu Partenerii UniCredit Consumer Financing IFN S.A, prin intermediul cărora sunt distribuite Produsele Financiare Participante oferite de Organizator.

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”, „**Regulamentul**”), disponibil la cerere, in mod gratuit, fiecarui Participant la campanie, pe suport hârtie, în Locațiile Partenerilor, precum și pe site-ul Organizatorului, www.ucfin.ro, secțiunea << Credite la parteneri, Creditul in magazin>>.

Prin dobândirea calitatii de Participant, acestia sunt de acord integral si fara rezerve cu prezentul Regulament Oficial si cu faptul ca deciziile Organizatorului privind Campania sunt adoptate în mod rezonabil cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile, au caracter definitiv (dupa solutionarea oricaror cereri posibile din partea Participantilor) si obligatoriu.

Beneficiul acestei Campanii este reprezentat de acordarea, prin tragere la sorti, a unui numar de 10 premii constand in telefon mobil model iPhone, având specificațiile descrise in Sectiunea a 7-a din prezentul Regulament, unui numar de 10 Participanții care achizitioneaza în Perioada Campaniei, produse si/sau servicii de la Partenerii UniCredit Consumer Financing IFN S.A, printr-unul dintre Produsele Financiare oferite de Organizator in Locatiile Partenerilor si in magazinele online ale Partenerilor, desemnati câștigători, in conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

2. Aria de desfasurare a campaniei

Campania se desfasoara în locatiile fizice si pe site-ul Partenerilor UniCredit Consumer Financing IFN S.A, din Romania (denumite in continuare “Magazinele/ Locatiile Partenerilor” “ Magazine online”).

3. Participanții la Campanie

La aceasta Campanie pot participa numai persoanele fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani rezidenti in Romania, care desfasoara activitati pe teritoriul Romaniei, care au implinit varsta majoratului stabilita conform legislatiei aplicabile (varsta de 18 ani) pana la data de 01 noiembrie 2026 (Data Inceperii Campaniei), si care indeplinesc criteriile de eligibilitate ale Organizatorului, stabilite conform legii si normelor Bancii Nationale a Romaniei pentru acordarea unui credit, precum si criteriile precizate in aceasta Sectiune 3, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Criteriile de eligibilitate sunt puse la dispozitie in locatiile fizice si magazinele online ale Partenerilor UniCredit Consumer Financing IFN S.A precum și pe site-ul Organizatorului, la adresa www.ucfin.ro, în secțiunea dedicata fiecărui Produs Participant.

Nu pot participa la aceasta Campanie

angajatii societăților participante la realizarea si derularea Concursului, ai societăților afiliate Organizatorului, incluzand **si rudele de gradul I si afinii acestora**.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, reiese ca nu au fost respectate criteriile de participare la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut, si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campanie pana la incheierea acesteia.

4. Perioada Campaniei:

Campania va fi lansata la data de **01 noiembrie 2026**, ora de deschidere a Magazinelor/ Locatiilor Partenerilor și ora 00:00 (inclusiv) în cazul Magazinelor online ale Partenerilor si se va incheia la data de **30 noiembrie 2026**, ora de inchidere a Magazinelor / Locatiilor Partenerilor și ora 23:59 (inclusiv), în cazul magazinelor online ale Partenerilor denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”.

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente faptice neimputabile Organizatorului ce determina participantii la Campanie sa considere continuarea Campaniei dupa data de 30 noiembrie 2026, ora oficiala de inchidere a Locatiilor Partenerilor, ora 23:59 a magazinelor online Parteneri cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificarii prezentului Regulament Oficial.

5. Produsele Participante la Campanie

Produsele Participante la Campanie sunt urmatoarele: credite si carduri de credit oferite de Organizator, dedicate persoanelor fizice pentru achizitia de bunuri si/sau servicii din Magazinele / Locatiile Partenerilor, ce acționează ca intermediari de credit si Credit 100% Online oferit de Organizator, dedicat persoanelor fizice pentru achizitia de bunuri si/sau servicii de pe magazinele online ale Partenerilor.

- Credit Partener,
- Credit Online,
- Cardurile de credit cu/fara Prima Tranzacție: UniCreditCard Partener, UniCreditCard Auchan, UniCreditCard Leroy Merlin, Mobexpert Credit Card,

astfel cum acestea sunt descrise în fișa de produs disponibilă în Magazinele / Locațiile Partenerilor si în magazinele online ale Partenerilor. Detalii cu privire la Produsele Financiare Participante la Campanie vor putea fi consultate in cadrul Magazinelor / Locatiilor Partenerilor si pe magazinele online ale Partenerilor UniCredit Consumer Financing IFN S.A., prin reprezentanții acestora, precum si prin intermediul departamentului de suport al UniCredit Consumer Financing IFN S.A., la adresa de e-mail support@unicredit.ro.

Exemplu reprezentativ de calcul: În cazul Creditului Partener **Standard 24M / Low DAE 48M / Promo 24M** pentru o valoare totală a creditului de 3.000 Lei pe 24 / 48 / 24 luni, in rate egale, rata dobânzii fixă este de 40% / 28% / 12%, comision de analiză dosar 0 Lei, comision lunar de administrare credit 15 Lei, valoarea ratei lunare (pentru rate egale) 204,29 / 121,86 / 157,57 Lei, valoarea totală plătită 4.902,87 / 5.849,39 / 3.781,71 Lei, DAE 67,08% / 44,95% / 25,96%.

Exemplu reprezentativ de calcul: În cazul Creditului Online **Low DAE 36M/ Low DAE 1 60M / Low DAE 2 60M** (ca urmare a îndeplinirii criteriilor de eligibilitate) pentru o valoare totală a creditului de 1.500 / 2.500 / 10.000 Lei pe 36 / 60 / 60 luni, rata dobânzii fixă/an este de 24% / 20% / 11%, comision de analiză dosar 0 Lei, comision lunar de administrare credit 15 Lei, valoarea ratei lunare (pentru rate egale) 74,96 / 82,28 / 234,33 Lei valoarea totală plătită 2.698,79 / 4.937,28 / 14.060,04 Lei, DAE 52,82% / 35,69% / 15,30%.

Exemplu reprezentativ de calcul pentru un card de credit UniCreditCard Partener/UniCreditCard Auchan/UniCreditCard Leroy Merlin, cu o limita de 5.367 Lei, perioada de creditare de 60 luni, având o dobândă fixă de 27,99%/an, atât pentru sumele din limita de credit utilizate la ATM, cât și pentru sumele utilizate la comercianți considerându-se ca valoarea liniei de credit se retrage integral, 100% în numerar la ATM național sau internațional, în afara Grupului UniCredit, la data acordării și nu se efectuează nicio retragere pe parcursul celor 60 luni de rambursare, suma lunară de plată (pentru rate egale) este de 376,89. Lei, valoarea totală platibilă 8.817,42 Lei, iar DAE va fi de 38,15%. DAE este calculat conform prevederilor legale în vigoare și cuprinde dobânda anuală fixă, comisionul de furnizare card de credit - emitere instrument de plată de 0 Lei, comisionul lunar de furnizare card de credit - administrare instrument de plată de 5 Lei, comision transmitere Raport de activitate prin servicii de curierat 3 Lei și comisionul utilizare ATM național sau internațional, în afara Grupului UniCredit de 2%+ 4 Lei.

Exemplu reprezentativ de calcul pentru un card de credit Mobexpert Credit Card, cu o limita de credit de 5.367 Lei, perioada de creditare de 60 luni, având o dobândă fixă de 27,99%/an pentru sumele din limita de credit utilizate la ATM național sau internațional, în afara Grupului UniCredit și pentru sumele utilizate la comercianți, comision anual de furnizare card de credit - administrare instrument de plată de 200 Lei, comision utilizare ATM național sau internațional, în afara Grupului UniCredit în valoare de 2% + 4 Lei și comision de transmitere raport de activitate prin servicii de curierat 3 lei, considerându-se ca valoarea liniei de credit se retrage integral la data acordării, 100% în numerar la ATM național sau internațional, în afara Grupului UniCredit, și nu se efectuează nicio retragere pe parcursul celor 60 de luni de rambursare: suma lunară de plată în rate egale este de 347,20 Lei, valoarea totală platibilă 9.317,34 Lei, iar DAE este de 42,34%.

Exemplele reprezentative de calcul de mai sus sunt aferente produselor financiare din oferta standard a Organizatorului. Oferta disponibilă la diverșii Parteneri ai Organizatorului poate fi diferită, de aceea Participantul trebuie să consulte Fișa Produsului Financiar Participant disponibilă la Partenerii comerciali ai Organizatorului (pe pagina de internet a acestora și/sau în locația fizică).

Produsele financiare sunt oferite de **UniCredit Consumer Financing IFN S.A.** prin Parteneri, în calitate de intermediari de credit. Decizia de creditare aparține exclusiv UniCredit Consumer Financing IFN S.A., Creditorul rezervându-și dreptul de a solicita, după caz, orice documente necesare în analiza de creditare, conform normelor sale interne și reglementărilor legale în vigoare.

Prezenta nu valorează, conform legii, oferta de a contracta produse/servicii financiare din partea **UniCredit Consumer Financing IFN S.A.**, putând fi modificată sau revocată în orice moment. Conform legii, oferta de produs sau serviciu financiar este cea valabilă la momentul înregistrării solicitării produsului/serviciului și independent de elementele respectivei oferte, contractul se consideră încheiat numai la data semnării sale formale sau, după caz, conform prevederilor legale aplicabile încheierii contractului la distanță.

6. Mecanismul Campaniei:

Participantii care contractează un Produs Financiar Participant, astfel cum este descris la Secțiunea a 5-a din prezentul Regulament Oficial, în vederea achiziționării de bunuri și/sau servicii din Magazinele / Locațiile și magazinele online ale Partenerilor UniCredit Consumer Financing IFN S.A., și care îndeplinesc condițiile prevăzute în Secțiunea a 3-a și în prezentul Regulament Oficial, dobândesc calitatea de Participant în Campanie în tragerea la sorti prin care se vor desemna 10 castigatori al premiului descris în Secțiunea a 7-a.

Pentru a putea participa la extragerea la sorti, Participantul trebuie sa indeplineasca **cumulativ** urmatoarele conditii:

- Participantul detine un numar de telefon din România valid;
- In Perioada Campaniei, Participantul semnează cererea de credit aferentă cel puțin a unui Produs Financiar dintre Produsele Financiare Participante mentionate in cadrul Secțiunii a 5-a in vederea achizitionarii de bunuri si/sau servicii in Magazinele / Locatiile Partenerilor si magazinele online ale Partenerilor; semnarea cererii de credit de catre Participanti are semnificatia luarii integrale la cunostinta, prin semnare, a notei de informare privind prelucrarea datelor personale a Organizatorului disponibila oricand la www.ucfin.ro, sectiunea Protectia datelor personale sau in Locatiile Partenerilor;
- Cererea de credit aferentă Produsului Financiar Participant, înregistrată in Perioada Campaniei, să fie aprobată de catre Organizator, iar contractul de credit prin care realizeaza finanțarea achizitiei de bunuri in Magazinele / Locatiile Partenerilor si magazinele online ale Partenerilor, să fie semnat de către Participant și Organizator anterior efectuării tragerii la sorti conform Secțiunii a 7-a din prezentul Regulament Oficial; In cazul Cardului de Credit, se considera tranzactie eligibilă atat tranzactia realizata in cadrul Programului "Prima Tranzactie", cat si emiterea de carduri fara prima tranzactie.
- Respecta prevederile prezentului Regulament Oficial.

Nu se califica pentru acordarea premiului, nefiind considerat eligibil Participantul care isi exercita, conform legii dreptul de retragere din contractul de credit aferent Produsului Financiar, pana la momentul tragerii la sorti. Nu se califica Participantul care ramburseaza integral, pana la momentul extragerii la sorti, creditul aferent Produsului Financiar Participant.

Decizia de creditare apartine exclusiv UniCredit Consumer Financing IFN S.A., creditorul rezervandu-si dreptul de a solicita, dupa caz, orice documente necesare in analiza de creditare, conform normelor sale interne si reglementarilor legale in vigoare.

Pentru claritate, mecanismul Campaniei are semnificatia unei oferte conform art. 1189 din Codul civil.

7. Premii si acordare

În cadrul Campaniei, Organizatorul ofera Participantilor desemnati câștigători prin tragere la sorti a 10 premii constand in:

- Telefon mobil Apple iPhone 17 Pro, 256GB, 5G, Cosmic Orange

Valoarea unitara neta a premiilor constand in 10 X Telefon iPhone 17 PRO 256 GB este de 61.991,99 lei.

Valoarea unitara bruta a premiilor constand in 10 x Telefon iPhone 17 PRO 256 GB este de 68.879,99 lei.

Premiile vor fi acordate in urma tragerii la sorti ce va avea loc in data de 16.12.2026, la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., in Str. Siriului, nr. 42 -46, etaj 3, tronson 1, sector 1, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail si a unui notar public, denumita in continuare „Comisia”.

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele din baza de date realizata si furnizata de Organizator, ce conține toate înscrierile eligibile, conform prezentului Regulament Oficial, Organizatorul fiind responsabil integral pentru corectitudinea acestuia.

Organizatorul va depune diligente rezonabile pentru a se asigura ca tragerea la sorti va avea loc in data planificata mai sus. In cazuri exceptionale (cum ar fi erori tehnice), data tragerii la sorti va putea fi decalata cu cel mult 1 zi lucratoare.

Tragerea la sorti electronica este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania.

La aceasta tragere la sorti vor participa Participanții care indeplinesc condițiile de eligibilitate menționate în Secțiunile 4, 5 și 6. Tragerea la sorti se va efectua dintre numerele alocate contractelor eligibile ale Participanților.

Se vor extrage 10 câștigatori și 30 rezerve.

Ulterior extragerii electronice, Comisia va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament Oficial.

Câștigătorii va fi contactați de către reprezentanții Organizatorului, prin apel telefonic (înregistrat) la numărul de telefon indicat în cererea de credit, în maximum 5 zile lucrătoare, începând cu ziua extragerii.

Se vor efectua maximum 3 (trei) apeluri, în 3 (trei) zile diferite, acestea fiind efectuate în intervalul orar 09:00 – 18:00. Organizatorul își rezerva dreptul de a apela la codurile de rezerva în cazul în care: (i) câștigătorul refuza premiul sau nu se prezintă pentru predare în termenele menționate în prezentul regulament Oficial; (ii) câștigătorul își exercită dreptul de retragere din contractul de credit aferent Produsului Financiar; (iii) contractul de credit aferent produsului financiar prin intermediul căruia s-a efectuat tranzacția de achiziție a bunului/bunurilor produsul încetează ca urmare a rambursării integrale a creditului înainte de tragerea la sorți, sau (iv) în cazul în care câștigătorul nu a putut fi contactat telefonic, din motive independente de voința Organizatorului, acesta neputând fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestuia (de ex. fara a se limita la numărul de telefon incorect/incomplet/ nealocat, etc). În aceste situații, câștigătorul va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la codurile de rezerva.

Ulterior validării câștigătorilor și contactării acestora de către Organizator, premiile vor fi înmanate acestora în Magazinul /Locația Partenerului la o dată stabilită de Participantul câștigător cu reprezentanții Organizatorului pentru achizițiile în locațiile Partenerilor și prin curier pe baza semnării AWB de primire premiu, la o dată stabilită de Participantul câștigător cu reprezentanții Organizatorului pentru achizițiile din magazinele online ale Partenerilor, unde s-a efectuat contractarea Produsului Financiar.

Dacă Participantul câștigător nu se prezintă la data stabilită pentru ridicarea premiului în Magazinele / Locațiile Partenerilor sau acesta nu semnează AWB curier pentru ridicarea premiului, la achizițiile din magazinele online ale Partenerilor, se anulează dreptul său de câștigător și nu îl poate revendica ulterior, Organizatorul apelând la o rezerva, iar procesul de mai sus fiind reluat, pentru achiziția creditului.

Odată cu transferul premiilor către câștigători încetează orice obligație a Organizatorului față de câștigător în legătura cu prezenta Campanie și premiul aferent.

Participanții câștigători nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor acordate.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Numele și prenumele câștigătorilor Campaniei și premiile câștigate prin tragere la sorti vor fi publicate în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care a fost desemnat câștigătorul, pe site-ul Organizatorului, www.ucfin.ro. Organizatorul va ține cont de opțiunile câștigătorului/persoanei vizate cu privire la publicarea datelor sale de identificare pe site-ul www.ucfin.ro, sens în care, în cazul în care opțiunea acestuia comunicată în cadrul apelului telefonic de acceptare a premiului este de a nu îi fi divulgate datele, în dreptul său se vor menționa inițiala numelui și a prenumelui precum și mențiunea “confidential la solicitarea persoanei vizate”.

8. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI :

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest document, isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul ce revine castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

In conditiile prevazute de legea romana, Organizatorul nu este raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi, directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii la aceasta Campanie, cu exceptia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență sau culpa grava a Organizatorului.

Fara a limita cele mentionate mai sus, premiul este oferit „*ca atare*”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite. Organizatorul Campaniei nu își asumă nicio răspundere pentru premiile acordate, pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie sau pentru alte riscuri inerente.

Organizatorul nu este răspunzător pentru bunurile și serviciile achiziționate de Participant prin intermediul Produsului Financiar, pentru niciun fel de daune sau pierderi, inclusiv daune directe, indirecte, orice sesizări fiind adresate de către Participant direct Partenerului ca furnizor al bunurilor și/sau serviciilor achiziționate.

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile si toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

Premiul neacordat din motive independente de vointa Organizatorului ramane in posesia acestuia.

9. Legislatie si litigii:

Litigiile sunt de competenta instantei romane. Fara a aduce atingere dreptului partilor de a se adresa oricand instantelor competente in rezolvarea oricarui conflict decurgand din prezentul Regulament, partile vor depune toate diligentele pentru a rezolva pe cale amiabila orice litigiu sau neintelegere. Astfel, partile pot recurge la procedura medierii, in conditiile prevazute de lege, mediatorii putand fi aleși din tabloul mediatorilor de pe site-ul <https://consiliuldemediere.ro/De> asemenea, in vederea solutionarii eventualelor dispute, Participantul Imprumutat are posibilitatea de a recurge la procedurile extrajudiciare asigurate de Banca Nationala a Romaniei (BNR), prin compartimentul sau specializat, care va asigura medierea, potrivit reglementarilor emise de BNR, de a se adresa Centrului de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar, cu sediul in Bucuresti, Str. Sevastopol nr. 24, sector 1, telefon (021) 9414, site web www.csalb.ro. Pentru solutionarea eventualelor dispute cu Organizatorul (Imprumutator), Participantul (Imprumutatul) poate depune reclamatii la Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului (ANPC) Bdul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti – Romania, Telefon: (021) 9551, email: birou presa@anpc.ro, www.anpc.ro sau unitatilor sale teritoriale. Orice notificare sau solicitare in legatura cu prezentul Regulament se va face in scris si va fi considerata corect efectuata daca va fi transmisa prin inmanare directa partii careia ii este adresata, prin posta, fax, posta electronica (e-mail) sau prin orice alt mijloc de comunicare, inclusiv tehnici de comunicare la distanta, ce asigura transmiterea textului actului suspus notificarii, precum si confirmarea primirii actului, la adresele mentionate in cadrul contractului de credit incheiat intre Participant si Imprumutatorul sau la orice alta adresa comunicata ulterior de parti prin unul dintre mijloacele mentionate in prezentul articol. O notificare prin fax va fi considerata ca fiind primita de catre Participant in ziua transmiterii. Imprumutatorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, fax, SMS, posta electronica – e-mail, afisare la sediile unitatilor teritoriale etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare in legatura cu operatiunile efectuate in conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare si fara a aduce atingere in niciun fel prevederilor legislative care limiteaza sau interzic modificarile contractuale prin astfel de practici.

Imprumutatorul este exonerat de raspundere in cazul pierderilor suferite de catre Participant in urma intarzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ receptie, neintelegeri sau greseli ale

comunicarilor prin telefon, fax, e-mail, aplicatiile de plati electronice, precum si a oricaror mesaje, scrisori sau documente, daca nu se datoreaza neglijentei sau culpei sale grave.

10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin acest Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.ucfin.ro.

11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament Oficial este declarata nula, celelalte prevederi raman valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura in care este posibil, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prezentul Regulament al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.ucfin.ro incepand cu data de 01.11.2026. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.ucfin.ro. Participantii au obligatia de a vizita periodic paginile web indicate in acest document pentru a fi la curent cu eventualele modificari ale acestuia ori de a solicita informatii in acest sens in locatiile Partenerilor.

12. Protectia datelor cu caracter personal:

Organizatorul, in calitate de Operator de date cu caracter personal, precum si partenerii contractuali ai acestuia care prelucreaza date cu caracter personal in numele si pe seama Organizatorului in vederea, prelucreaza datele personale ale Participantilor la Campanie in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial. Datele cu caracter personal aparținând participantului (denumit in continuare "persoana vizata") au fost furnizate către Operator la data încheierii si/sau pe parcursul derulării contractului privind produsul participant astfel cum este mentionat in prezentul Regulament, contractat de persoana vizata. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derulării Campaniei (art. 6 alineat 1) litera b) din Regulamentul general privind protectia datelor), pentru a-si îndeplini obligatiile care îi sunt impuse Organizatorului de legislatia aplicabilă (art. 6 alineat 1), litera c) din Regulamentul general privind protectia datelor), precum si in scopuri legitime (art. 6 alin 1), litera f) din Regulamentul general privind protectia datelor), cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportărilor interne etc., in conditiile Regulamentului General privind protectia datelor. In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor menționate pentru scopul

derulării Campaniei, Operatorul va fi în imposibilitate de a da curs opțiunii participantului pentru includerea în refinanțare a produselor eligibile conform art. 5.1, fără însă a mai afecta în alt fel relația contractuală încheiată cu Operatorul privind produsul participant contractat de persoana vizată. În calitate de persoană vizată, participantul are următoarele drepturi cu privire exclusiv la datele sale cu caracter personal, prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor: dreptul de acces la date conform art. 15; dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16; dreptul de ștergere a datelor, conform art. 17; dreptul la restricționarea prelucrării datelor, conform art. 18; dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20; dreptul de a obiecta, conform art. 21; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și justiției. În vederea exercitării acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată olograf, la sediul Operatorului, menționând ca destinatar pe plicul de corespondență „UniCredit Consumer Financing IFN S.A. - Responsabilul cu protecția datelor” și/sau la adresa de e-mail: ucfin.contactclienti@unicredit.ro. Departamentul de Relații Clienți al Operatorului va transmite informațiile privind Datele Personale și, după caz, măsurile luate, la adresa menționată în solicitare sau la cea aflată în evidența Operatorului, în termenul prevăzut de lege, menționat mai jos, cu excepția dreptului de a se adresa justiției, ANSPDCP, care se exercită prin cerere scrisă adresată instanței de judecată competente/ANSPDCP conform legii. În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Operator, în condițiile prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării și/sau de volumul solicitărilor. Operatorul își rezervă dreptul de a stabili o taxă în cazul cererilor repetate conform Regulamentului general privind protecția datelor. De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: roucfindpo@unicredit.ro. Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul general privind protecția datelor. O sursă importantă de informare oferită participanților, suplimentar informațiilor pe care Operatorul le furnizează persoanelor vizate prin prezentul Regulament este reprezentată de nota de informare separată cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicată la data încheierii sau pe parcursul executării contractului privind produsul financiar participant, ce poate fi consultată oricând de către orice Participant accesând <https://www.ucfin.ro/pdf/protectia-datelor/UCFIN-NOTA--GDPR.pdf>

13. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110 are obligația de a calcula, reține, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat în cota de 10%.

Orice alte impozite și taxe datorate pentru câștigurile realizate revin în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizator,
UniCredit Consumer Financing IFN S.A.